

## Obchodní podmínky

Platné od 1. dubna 2016

Obchodní podmínky pro umístování článků, obchodních sdělení a jiných reklamních prvků na internetový portál [www.poradimesi.cz](http://www.poradimesi.cz).

### I. Obecné informace

Spolek Poradíme si, z.s., se sídlem Beroun, Dobrovského 1011/1, PSČ: 266 01, IČ: 04896301, zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v oddílu L, vložce číslo 65153 (dále také jen "Provozovatel") je mimo jiné provozovatelem internetového portálu [www.poradimesi.cz](http://www.poradimesi.cz) (dále také jen "Portál").

[www.poradimesi.cz](http://www.poradimesi.cz) je internetový portál zaměřený na praktické rady pro péči o sebe i o své blízké. Ambicí Portálu je vytvořit prostor, kde čtenář nalezne spolehlivé a důvěryhodné informace prezentované srozumitelnou a přehlednou formou. Portál vytváří prostředí pro sdílení zkušeností, rady odborníků, praktické tipy, recenze či doporučení.

### II. Obsah Portálu

Ambicí Portálu je vyplnit mezeru mezi odbornými texty a ne vždy korektními informacemi v internetových diskusních fórech. Portál chce být srozumitelným a vyhledávaným zdrojem informací pro každého.

Obsah Portálu tvoří primárně redakční články – autorská díla členů redakce. Zdroje využitě při tvorbě článku jsou vždy konkrétně uvedeny pomocí odkazu či označení zdroje.

Zveřejňované fotografie jsou autorská díla členů redakce, fotografie získané z neplacených veřejných databází (například pixabay.com) či placených databází (například dollarphotoclub.com).

Na obsahu portálu se podílejí i sami návštěvníci svými dotazy, příspěvky, případně účastí v diskusích. Do tvorby obsahu jsou dále zapojeny i komunity, organizace či spolky zaměřené na problematiku péče a zdraví.

### III. Podmínky zveřejnění článku

#### **i. Autorství článku**

Text článku, který je na Portále zveřejněn, musí být autorským dílem, nebo musí být k jeho zveřejnění a použití pro vlastní účely Portálu zajištěno svolení autora. Provozovatel preferuje zveřejnění originálních autorských článků. Před zveřejněním je provedena důkladná kontrola, zda nebyl článek již publikován jinde.

#### **ii. Věcný obsah článku**

Článek musí svým zaměřením odpovídat tematickému zaměření Portálu (péče o blízkého člověka, zdraví, zdravotní a sociální služby a související životní situace). V textu článku nesmí



# Poradíme si

---

být uvedeny jakékoli zavádějící informace. Veškerý text článku musí být v souladu s dobrými mravy a zákony České republiky.

Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv vymazat článek, u kterého bude zjištěno porušení autorských práv, nebo nevhodný či klamný obsah. Provozovatel si dále vyhrazuje právo nezveřejnit články či komentáře, které obsahují vulgarismy či články s nevhodným obsahem (rasistický podtext, násilí, nabádání k nelegálním činnostem apod.).

### **iii. URL odkazy**

V textu článku mohou být externí odkazy. Každý odkaz by měl směřovat na unikátní URL adresu.

### **iv. Dodání podkladů pro článek externími autory**

Text článku musí být dodán ve formátu DOC (či jiném obdobném formátu). Doporučená délka a struktura textu:

- Nadpisy: 8 slov a méně
- Věty: 15-20 slov
- Odstavce: 40-70 slov
- Celý článek: cca 500 slov

Fotografie musí být dodány ve formátu JPEG, PNG (či jiném obdobném formátu) v rozlišení 72 dpi, doporučená velikost 900 x 420 pixel.

Odesláním textu, příspěvku, článku, PR článku dává autor souhlas se zveřejněním svého článku a potvrzujete, že je autorem tohoto článku, nebo má svolení autora zaslaný článek použít ke svým účelům a zveřejnit ho na internetu. Odesláním textu, příspěvku, článku, PR článku autor také potvrzuje, že se seznámil s podmínkami zveřejnění článku na této stránce.

### **v. Publikace článku**

Datum zveřejnění článku a jeho zařazení do konkrétní rubriky je stanoveno Provozovatelem po dohodě s autorem článku.

Doba zveřejnění konkrétního článku je obdobně stanovena Provozovatelem po dohodě s autorem článku.

### **vi. Odborné články / informace**

Články zaměřené na konkrétní odbornou problematiku jsou uveřejňovány zdarma. Články mohou obsahovat odkaz na firmu, službu, produkt či zařízení v minimální míře stanovené a domluvené Provozovatelem a autorem článku.

### **vii. Sponzorované články**

Provozovatel umožňuje za úplaty prezentovat sponzorované články. Cena za zveřejnění konkrétního článku se stanoví na základě platného ceníku nebo předchozí dohodě Provozovatele s autorem článku.

Sponzorované články mohou mít různou podobu (PR články, testy či recenze výrobků či služeb a tak podobně).



# Poradíme si

---

Sponzorované články mají označení „Sponzorováno“ a po dobu zveřejnění se zobrazují v konkrétní rubrice na pozici domluvené Provozovatelem a autorem článku.

## **viii. Právo Provozovatele odmítnout článek**

Provozovatel má právo odmítnout uveřejnit článek:

- Jehož obsah je v rozporu s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě rozporu mezi autorem článku a Provozovatelem o tom, zda článek splňuje některou z uvedených podmínek, rozhoduje názor Provozovatele;
- Propagující konkurenta Provozovatele nebo některého jeho partnera (soutěžitele v hospodářské soutěži) nebo směřující po prokliku na stránky takového subjektu;
- Který je svým obsahem, kvalitou nebo formou neslučitelná se zájmy Provozovatele;
- Který neodpovídá aktuální nabídce Provozovatele nebo předchází dohodě Provozovatele s autorem (včetně rezervace či objednávky nereálného objemu článků);
- Jde-li o rezervaci nebo objednávku publikace článku na vzdálenější období (obvykle více než 6 měsíců), u kterého Provozovatel vzhledem k možným změnám návštěvnosti, cen, technických či jiných podmínek, nemůže garantovat poskytnutí požadované reklamy za podmínek platných v okamžiku doručení takové rezervace nebo objednávky;
- Jde-li o rezervaci nebo objednávku sponzorovaného článku na službě/stránce, u které Provozovatel garantuje exkluzivitu jinému inzerentovi vůči jeho konkurentům a rezervace či objednávka je pro takového konkurenta;
- U níž má důvodné pochybnosti, zda autor disponuje všemi potřebnými právy (zejména autorskými či k ochranné známce) nutnými k jejímu zveřejnění, a to do doby než autor tato svá práva Provozovateli hodnověrně prokáže;
- Jejíž hodnota je nižší než minimální výše objednávky stanovená Provozovatelem;
- Jestliže má vůči autorovi pohledávky po lhůtě splatnosti.

Provozovatel má dále právo nezveřejňovat články, jestliže dodané podklady nesplňují stanovené technické podmínky (nesprávné rozměry reklamního prvku, překročení datové velikosti, generování chyb ve stránce, odkazování na nepovolenou URL apod.).

Provozovatel je povinen autora neprodleně informovat o tom, že odmítá zveřejnit jeho článek nebo že již publikovaný článek přestal zveřejňovat s uvedením důvodu, který ho k takovému postupu vedl.

## **IV. Závěrečná ustanovení**

Provozovatel neodpovídá za pravdivost a správnost údajů v zaslaných člancích. Obsah zveřejněných článků nevyjadřuje názory a postoje Provozovatele.

Provozovatel si vyhrazuje právo nezveřejnit nebo smazat jakýkoliv článek bez udání důvodu. Provozovatel nenes zodpovědnost za zveřejnění obsahu porušujícího autorská práva. Pokud bude Provozovatel na některý obsah z hlediska porušení autorských práv upozorněn bude takový obsah po prověření smazán případně upraven tak, aby autorská práva neporušoval.